

# 500 IDEAS

*de contenido*

*Un día decidí abrir Instagram como un álbum de fotos personales sin imaginar que podría ser una gran oportunidad para crear relaciones más genuinas con mi comunidad, compartir conocimientos profesionales e incluso convertir más. Empecé a tener una aceptación tan brutal, que al día de hoy cuento con un equipo de doce personas para generar más de 100 piezas, alrededor de todas nuestras plataformas sociales. Instagram ha sido, es y seguirá siendo uno de nuestros mejores aliados para tener una comunicación bidireccional.*

*Quiero hacerte llegar este libro electrónico de 500 ideas de contenidos sobre determinados temas de redes sociales, email marketing, publicidad, blog, podcast y vídeo. Incluso, ideas que se adaptan a cualquier formato. ¿La razón? Simplemente, agradecerte que sigas formando parte de esta increíble comunidad creativa, que cada día crece más.*

*Recuerda: no existen ideas malas, todo es cuestión de darle rienda suelta a la inventiva. ¡Comienza ya mismo a crear contenido de valor para tu comunidad!*

*¡Espero disfrutes este libro electrónico y sea de mucha utilidad!*

**Vilma Núñez**



es  
es  
rk  
rk

- 1 IMAGEN** Cómo comenzar a coleccionar emails de leads cualificados.
- 2 IMAGEN** Utilizar paisajes naturales que conecten con el público.
- 3 IMAGEN** Utilizar imágenes de personas con reacciones positivas de tu producto.
- 4 IMAGEN** Tomar fotos con luz natural de tus productos.
- 5 IMAGEN** Hacer rompecabezas en donde falte una pieza y colocar tres opciones para generar interacción.
- 6 IMAGEN** Determina un filtro que resalte tu personalidad para que logres cierta armonía en el feed.
- 7 IMAGEN** Utiliza colores de temporadas y en tendencia (navidad, halloween, etc.).
- 8 CARRUSEL** Juega con lo cultural y creencias de tus seguidores (ejemplo: 11:11, horóscopo).
- 9 CARRUSEL** Aprovecha y adapta la inclusión.
- 10 CARRUSEL** NUNCA dejes estos comentarios / Aquí te dejo los comentarios que sí van a generar una conversación.
- 11 INFOGRAFÍA** Cómo viralizar un Reel.
- 12 MEME** Cuando quieres vender y solo se te ocurre 2x1.
- 13 CARRUSEL** Paso a paso para hacer una biografía de Instagram.
- 14 IMAGEN** ¿Qué imagen abrirías? Según el copy.
- 15 CARRUSEL** Pruebas reales con testimonios.
- 16 CARRUSEL** Pruebas reales sin testimonios.
- 17 REELS** Agrega llamadas a la acción en tus Reels.
- 18 IMAGEN** Pon en tu feed un cajetín de preguntas para generar interacción en los comentarios.
- 19 REELS** Todo lo que usamos en la producción de nuestro próximo lanzamiento.
- 20 IMAGEN** Haz imágenes descriptivas con fotos.
- 21 REELS** Apuesta a la comodidad mostrando tu outfit de trabajo.
- 22 CARRUSEL** Utiliza las noticias en tendencia para plasmarlas de forma positiva en tu negocio.
- 23 REELS** Haz retos en redes sociales con tus productos.
- 24 IMAGEN** Promueve el respeto animal.
- 25 CARRUSEL** Compara y explica dos de tus productos para posibles clientes.
- 26 IMAGEN** ¿Alguna vez has lanzado un producto o servicio?
- PREGUNTA** ¿Qué tal te fue? Cuéntanos en los comentarios.
- 27 CARRUSEL** Receta: copia estos pasos para lanzar tu producto/servicio en RRSS.
- 28 MEME** Cuando haces tu primer webinar y solo van 3 personas pero tienes que seguir.
- 29 CARRUSEL** 6 gravísimos errores que cometes cuando haces un lanzamiento (desliza para ver si estás cometiendo alguno).
- 30 IMAGEN** ¿Eres capaz de encontrar las 5 plataformas donde puedes realizar tu lanzamiento? Si no consigues las 5 inscríbete en el taller.
- SOPA DE LETRAS** Errores que yo también cometí cuando estaba empezando.
- 31 INFOGRAFÍA** Tips para automatización de tus RRSS.
- 32 INFOGRAFÍA** Tips para automatización de tus RRSS.
- 33 INFOGRAFÍA** Por qué NO te diferencias de tu competencia.
- 34 IMAGEN** Haz un post disruptivo y diferente de vez en cuando, llamarás la atención de tu audiencia.
- 35 IMAGEN** Apóyate en tendencias, intenta utilizar colores neón y que resalten.

<b>36 IMAGEN</b>	Resalta las ofertas permanentes y diferéncialas de las de temporada.
<b>37 IMAGEN</b>	Resalta la textura de tus prendas en tus fotografías.
<b>38 IMAGEN</b>	No dejes de lado el packaging.
<b>39 CARRUSEL</b>	Muestra los diferentes modelos y tamaños de tus productos.
<b>40 CARRUSEL</b>	Juega con los diseños utilizando exactamente los mismos productos.
<b>41 IMAGEN</b>	Destaca los bonus de tus ofertas.
<b>42 CARRUSEL</b>	Utiliza exactamente el mismo mensaje pero con diferentes fondos.
<b>43 IMAGEN</b>	Agrega palabras o frases motivacionales.
<b>44 CARRUSEL</b>	Agrega características específicas de tus potenciales clientes.
<b>45 CARRUSEL</b>	Definiciones (con ejemplos) de las palabras más utilizadas en el sector de tu profesión.
<b>46 IMAGEN</b>	Conoce al equipo de mi marca/negocio.
<b>47 INFOGRAFÍA</b>	Cómo crear un organigrama para mi empresa.
<b>48 CARRUSEL TIPS</b>	No te compares con tu competencia... ¡Diferénciate!
<b>49 IMAGEN MOTIVACIONAL</b>	Una empresa no nace... ¡Se hace!
<b>50 INFOGRAFÍA</b>	Disparadores mentales para lanzar tu producto (escasez, autoridad, prueba social, garantía).
<b>51 REELS</b>	Humaniza tu marca, deja el miedo y muéstrate ante la cámara.
<b>52 IMAGEN</b>	Haz fotos minimalistas.
<b>53 IMAGEN</b>	Comparte tu receta favorita.
<b>54 CARRUSEL</b>	Comparte una receta con el producto favorito del mes.
<b>55 CARRUSEL</b>	Haz campañas de ecología y concientización.
<b>56 CARRUSEL</b>	Incentiva el reciclaje.
<b>57 IMAGEN</b>	Plantilla para organizar tu jornada de trabajo.
<b>58 IMAGEN</b>	Que tus imágenes simulen un movimiento.
<b>59 IMAGEN</b>	Prueba posts con solo texto o frases motivacionales.
<b>60 CARRUSEL</b>	Cuenta tu historia a través del storytelling.
<b>61 REELS</b>	Lo que nunca dejarás de hacer en tu negocio (divertido + canción tendencia).
<b>62 CARRUSEL</b>	Activos que necesitas para tu lanzamiento en Instagram (Fondos, GIF, Preguntas).
<b>63 IMAGEN</b>	Recordatorio de registro – mensaje sobre taller / live / webinar / workshop.
<b>64 IMAGEN</b>	Publicación Venta – Indicar Bonus/ Oferta / Packs.
<b>65 INFOGRAFÍA</b>	Metodología CBU – Core bump upsell.
<b>66 MEME</b>	Cuando haces un lanzamiento y tienes que revisar los KPI de refund, live conversion, ventas, leads, etc., y no sabes qué son.
<b>67 IMAGEN</b>	Utiliza los hashtags en tu campaña de lanzamiento / relanzamiento / posicionamiento / promoción.
<b>68 IMAGEN</b>	Mitos de un lanzamiento (Físico / virtual).
<b>69 IMAGEN</b>	Venta Bonus/oferta últimas horas.
<b>70 CARRUSEL</b>	4 tipos de contenidos para tus lanzamientos .
<b>71 MEME</b>	Cuando tu campaña sobrepasa los resultados esperados.
<b>72 CARRUSEL</b>	Calcula tu engagement. Dinámica ir al último post y decirnos cuánto tuvo.
<b>73 CARRUSEL</b>	Aprendizajes de PIXAR para Storytelling.

- 74 IMAGEN** Escribe "Mi podcast se llamará..." y deja que el teclado predictivo te dé señales. (Te leemos en los comentarios).
- 75 CARRUSEL** Tipos de funnel.
- 76 MEME** Todo lo que hago en una estrategia de ventas y conversiones.
- 77 CARRUSEL** Etapas del funnel o embudo de conversión.
- 78 IMAGEN** Información del taller educativo que impartirás.
- 79 CARRUSEL** Cómo adaptar estrategias de venta offline al mundo online.
- 80 INFOGRAFÍA** Checklist antes de publicar un Reel.
- 81 CARRUSEL** Fotos orgánicas de momentos de consumo de tu producto o servicio (que se vean los clientes).
- 82 IMAGEN** Una imagen de la historia de tu branding.
- 83 CARRUSEL** Storytelling: Tu inspiración para empezar en este negocio fue...
- 84 CARRUSEL** Las cualidades y beneficios TOP de tu producto estrella.
- 85 INFOGRAFÍA LA CURIOSIDAD DEL PÚBLICO** Estas son las preguntas qué más te hacen
- 86 IMAGEN** Tu equipo: Presenta a XXXXX, es web designer y...
- 87 CARRUSEL LA VIDA ANTES DEL INTERNET** ¿Cómo vendíamos antes del e-commerce?.
- 88 CARRUSEL** Ideas de cómo llevar tu investigación de audiencias al próximo nivel.
- 89 INFOGRAFÍA** 5 claves para lograr el incremento de tus conversiones.
- 90 IMAGEN** Frase célebre del día.
- 91 CARRUSEL** Celebración de aniversario de tu negocio: ¡Tiramos la casa por la ventana!
- 92 CARRUSEL** Intriga sobre tu próximo lanzamiento.
- 93 INFOGRAFÍA EL ARTE DE LA PERSUASIÓN** Un Call to action efectivo.
- 94 IMAGEN PREGUNTA AL PÚBLICO** ¿Con qué celebridad asocian a tu marca?.
- 95 CARRUSEL STORYTELLING** Evolución y cambios de tu negocio.
- 96 CARRUSEL** Los datos que debes recabar sobre tu buyer persona.
- 97 IMAGEN** Fotografía orgánica de procesos de trabajo en tu empresa o marca.
- 98 CARRUSEL** Pasos para subir tu interacción en Instagram.
- 99 CARRUSEL** X Consejos para ganar clientes.
- 100 CARRUSEL** Cómo encontrar hashtags ideales.
- 101 INFOGRAFÍA** X Tipos de contenidos que te ayudarán a conectar MÁS.
- 102 CARRUSEL** Recomendaciones para crear títulos atractivos en Reel.
- 103 INFOGRAFÍA** X Estrategias para monetizar en Instagram.
- 104 IMAGEN** Esto es todo lo que aprenderás en el próximo taller / live / workshop / webinar.
- 105 CARRUSEL** Ideas para crear Reels creativos.
- 106 IMAGEN SOPA DE LETRAS** Encuentra las 4 c's del Marketing.
- 107 IMAGEN RETO** Di que eres diseñador sin decir que lo eres.
- 108 INFOGRAFÍA** 5 gatillos mentales para vender tus productos.
- 109 CARRUSEL** X elementos para tu identidad gráfica en redes sociales.
- 110 CARRUSEL** Método eficaz para mejorar el alcance en tu cuenta de Instagram.
- 111 IMAGEN** ¿Cuál es el secreto para duplicar el engagement?.
- 112 CARRUSEL** Tipografías secretas para tus historias.
- 113 IMAGEN** Actualizar un post antiguo.
- 114 IMAGEN** Testimonios de clientes .
- 115 IMAGEN** Logro personal o empresarial.
- 116 CARRUSEL** Test de personalidad de un CM, Pastelero, restaurantero, Consultor, Marketer, Emprendedor, etc...

<b>117 CARRUSEL</b>	Tips para preparar un live shopping.
<b>118 IMAGEN</b>	Comparte los valores o el propósito de tu marca.
<b>119 INFOGRAFÍA</b>	Cómo mejorar tu cuenta de LinkedIn.
<b>120 INFOGRAFÍA EDUCATIVO</b>	Muestra un SOP de tu negocio.
<b>121 CARRUSEL JOURNEY</b>	Evolución de miembros de tu equipo (cómo llegaron a tu team, cómo han crecido / evolucionado y que representan para tu proyecto).
<b>122 CARRUSEL</b>	5 crímenes al algoritmo de Instagram que de seguro no conocías
<b>123 CARRUSEL</b>	Propósitos de tu marca para el año xxxx.
<b>124 CARRUSEL</b>	Tendencias de marketing para el año xxxx.
<b>125 CARRUSEL</b>	Lo que realmente le importa a tus clientes (Buenas prácticas).
<b>126 REELS</b>	Lenguaje Corporal dentro de las Organizaciones.
<b>127 REELS</b>	¿Amistades y negocios? Cómo establecer límites.
<b>128 CARRUSEL</b>	Cómo hacer que un cliente inconforme por un servicio vuelva a ti a pesar de la experiencia anterior.
<b>129 CARRUSEL</b>	Cómo posicionar tu producto.
<b>130 CARRUSEL</b>	Crea tu propio manual de marca.
<b>131 REELS</b>	Mejora tu rendimiento en el trabajo, presencial o virtual.
<b>132 REELS</b>	Cómo hacer que tu Instagram se vea mas llamativo.
<b>133 REELS</b>	Cómo organizar tu feed.
<b>134 REELS</b>	Cómo saber cuál es tu público meta.
<b>135 REELS</b>	Cómo realizar giveaway para hacer crecer tu marca.
<b>136 REELS</b>	Cómo crear logos con Canva.
<b>137 REELS</b>	Cómo crear tus portadas de historias con XXX herramienta.
<b>138 INFOGRAFÍA</b>	11 pasos para crear newsletters efectivas de marca.
<b>139 CARRUSEL</b>	Mitos y verdades de Instagram para los negocios de servicios.
<b>140 IMAGEN</b>	Sácale el mayor provecho a tu Instagram.
<b>141 CARRUSEL</b>	Automatiza tus redes con X herramienta.
<b>142 CARRUSEL</b>	No te bases en tu engagement (opciones para medir tu estrategia).
<b>143 CARRUSEL</b>	Ponle el precio correcto a tus servicios/productos.
<b>144 INFOGRAFÍA</b>	Tips de Instagram dependiendo de tu contenido.
<b>145 CARRUSEL</b>	Trabajar con fondos unicolores y neutros que destaquen el producto.
<b>146 CARRUSEL</b>	Colocar los productos en diferentes ángulos y colores disponibles.
<b>147 INFOGRAFÍA</b>	Determinar UN beneficio y resaltarlo en la imagen.
<b>148 IMAGEN VS.</b>	Entre dos productos o servicios TOP.
<b>149 IMAGEN</b>	Mostrar el proceso de creación del producto o servicio.
<b>150 IMAGEN</b>	Preguntas y respuestas.

**EMAIL  
MARKETING**

- 1 NEWSLETTER** Planificador de horarios semanales.
- 2 NEWSLETTER** Revisa las páginas para infografías más usadas en la comunidad de habla hispana.
- 3 NEWSLETTER** Lo que le diría a mi yo de hace 10 años.
- 4 NEWSLETTER** 8 nuevas oportunidades tendencias dentro del mercado.
- 5 NEWSLETTER** ¿Ya creaste tu primer contenido en XXX herramienta? Aquí te digo cómo.
- 6 NEWSLETTER** ¿Cuáles son las oportunidades de que le recomiendes (nombre del negocio o marca) a un amigo?
- 7 NEWSLETTER** Sé el primero en conocer lo nuevo de...
- 8 NEWSLETTER** ¿Trabajas un sinfín de horas pero tu facturación no crece?  
Tips para convertir más.
- 9 NEWSLETTER** ¿Te molesta ("x problema del nicho")?  
Encuentra la solución en este correo.
- 10 NEWSLETTER** ¿Preparado para la temporada navideña? Conoce mi estrategia.
- 11 NEWSLETTER** Nombre, ¿estás listo para festejar este lanzamiento conmigo?
- 12 NEWSLETTER** ¿Cómo devorar un libro sin morir en el intento? Tips de lectura rápida.
- 13 NEWSLETTER** No abras este mensaje... Corres el riesgo de encontrar estas ofertas.
- 14 NEWSLETTER** Las herramientas que necesitabas para escalar.
- 15 NEWSLETTER** Estas son las 5 ofertas de la semana...
- 16 NEWSLETTER** Haz clic aquí y obtén un descuento especial por ser parte de la comunidad de...
- 17 NEWSLETTER** Hola NOMBRE, ¿cómo te fue en Black Friday?, ¿listo para navidad?
- 18 NEWSLETTER** Arranca el día con esta plantilla para planificar tu semana.
- 19 NEWSLETTER** Esto es lo que no te cuentan sobre los negocios e-commerce.
- 20 NEWSLETTER** Abre este correo y descubre cuáles son los podcasts más escuchados de la semana.
- 21 NEWSLETTER** Conoce las 5 campañas de email más efectivas del 2021.
- 22 NEWSLETTER** El contenido de este correo revela lo que tu marca necesita hoy (ideas de contenidos).
- 23 NEWSLETTER** Dime lo que necesita tu negocio y te diré qué puedo ofrecerte.
- 24 NEWSLETTER** Conoce las ofertas del mes abriendo este email.
- 25 NEWSLETTER** Lo que hay detrás de un negocio digital.
- 26 NEWSLETTER** ¿Cuál es el tipo de funnel que necesita tu e-commerce?
- 27 NEWSLETTER** Esto es lo que están diciendo ahora de nuestro negocio (testimonios).
- 28 NEWSLETTER** ¡Tenemos un nuevo podcast + un nuevo vídeo en YouTube! Abre este correo para reproducirlo.
- 29 NEWSLETTER** Recomendación de la semana:  
los 5 podcast de negocio que debes escuchar.
- 30 NEWSLETTER** Conoce los productos nuevos que ingresaron esta semana.

S

D

A

- 1 ADS** Beneficios de usar herramientas Project Manager.
- 2 ADS** Lenguaje corporal de un CEO.
- 3 ADS** Las emociones en los negocios.
- 4 ADS** Paso a paso para uso de herramientas de un Project Manager.
- 5 ADS** Modelo Ontológico para la coherencia en un CEO.
- 6 ADS** 5 Aplicaciones más usadas en empresas digitales.
- 7 ADS** Usos que le puedes dar a determinado producto.
- 8 ADS** Consejo de tu nicho que lleve a la venta.
- 9 ADS** Lista de herramientas que utilizas en tu trabajo.
- 10 ADS** Frase basada en un insight que genere confianza.
- 11 ADS** Ads con palabras clave fáciles de comprender por tu audiencia.
- 12 ADS** Deja al final del ad una pregunta.
- 13 ADS** Basa tu copy en preguntas persuasivas.
- 14 ADS** Storytelling para persuadir y vender.
- 15 ADS** Utiliza vídeos de tu producto.
- 16 ADS** Resalta beneficios y características de tu producto.
- 17 ADS** Utiliza frases que demuestren compromiso con tus clientes.
- 18 ADS** Coloca la cantidad de productos disponibles (en caso de ser pocos).
- 19 ADS** ¿Cómo captar la atención de nuestra audiencia con una imagen en un ad?
- 20 ADS** ¿Cómo captar la atención de nuestra audiencia con un vídeo en un ad?
- 21 ADS** ¿Cómo captar la atención de nuestra audiencia con el copy en un ad?
- 22 ADS** Da respuesta a las posibles objeciones a través de un vídeo.
- 23 ADS** Testimonios de clientes que han usado tu producto / servicio.
- 24 ADS** Menciona las garantías de compra.
- 25 ADS** Invita a la compra sin vender directamente.
- 26 ADS** Enfócate en crear una comunidad a través de posts educativos que generen engagement.
- 27 ADS** Explicación y consejos de métricas importantes.
- 28 ADS** Haz un vídeo hablando del producto / servicio.
- 29 ADS** Muestra cómo funciona tu producto.
- 30 ADS** Motivos para comprar tu producto.
- 31 ADS** Define a tu buyer persona ideal.
- 32 ADS** Checklist básico para no cometer errores graves al activar una campaña.
- 33 ADS** Consejos para creación del buyer persona.
- 34 ADS** Utiliza lead magnets en tus ads.
- 35 ADS** Consejos de control de presupuesto de campañas.
- 36 ADS** Reglas de Facebook y consejos para crear campañas efectivas.
- 37 ADS** Consejos para que no rechacen ads.
- 38 ADS** Consejos para que no bloqueen tu cuenta.
- 39 ADS** Mentalidad a la hora de vender a través de ads.
- 40 ADS** Cómo tu producto / servicio les ahorra tiempo.
- 41 ADS** Utiliza imágenes llamativas con Call to Actions explícitos
- 42 ADS** Utiliza diferentes estrategias publicitarias con diferentes formatos de anuncios.
- 43 ADS** Noticias de cambios en las plataformas de ads.
- 44 ADS** Enfócate en cada tipo de tráfico.
- 45 ADS** Cómo comunicarse con el tráfico frío.

- 46 ADS** Cómo comunicarse con el tráfico templado.
- 47 ADS** Cómo comunicarse con el tráfico caliente.
- 48 ADS** Cómo comunicarse con antiguos compradores.
- 49 ADS** Consejos para creación de audiencias.
- 50 ADS** Haz ads para cada tipo de audiencia.
- 51 ADS** Consejos de conversión de sales pages.
- 52 ADS** Tipos de funnels que debes conocer.
- 53 ADS** Haz ads con solo texto, detén el scroll con un buen copy.
- 54 ADS** Utiliza imágenes con pocas palabras y explica más en el caption.
- 55 ADS** Sigue las tendencias visuales en tus anuncios.
- 56 ADS** Haz títulos grandes y llamativos.
- 57 ADS** Haz que aparezca cada persona del equipo.
- 58 ADS** Haz vídeos con voz en off.
- 59 ADS** Combina diferentes tipografías en tus anuncios.
- 60 ADS** Cómo persuadir a la comunidad con tus piezas visuales.
- 61 ADS** ¿Cuál es la estructura de copy perfecto en ads?
- 62 ADS** 10 campañas publicitarias que le dieron la vuelta al mundo.
- 63 ADS** Lo que un media buyer no quiere revelar.
- 64 ADS** Los anuncios que más convirtieron en XXXX año.
- 65 ADS** ¿Cómo reconocer los tipos de segmentación de tu negocio?
- 66 ADS** ¿Usar o no el botón de promocionar?
- 67 ADS** ¿En qué plataforma te conviene hacer publicidad?
- 68 ADS** Cómo seleccionar los KPIs ideales para tu negocio digital.
- 69 ADS** ¿Qué es lo que sí o sí debes conocer de tu audiencia?
- 70 ADS** 10 ideas creativas para campañas publicitarias exitosas.

G

O

L

B

- 1 BLOG** Importancia de un BLOG dirigido a un cliente interno.
- 2 BLOG** La energía que ahorra un CEO creando equipos autónomos.
- 3 BLOG** Características de un CEO influyente.
- 4 BLOG** ¿Cómo construir confianza en las organizaciones?
- 5 BLOG** Hábitos de los equipos autónomos.
- 6 BLOG** Guía completa sobre algún proceso importante en tu negocio o marca.
- 7 BLOG** Paso a paso de una acción o proceso importante en tu gestión.
- 8 BLOG** Recopilación de 50 estrategias para posicionarte con tu negocio.
- 9 BLOG** Descarga recursos gratuitos relacionados con tu nicho.
- 10 BLOG** 100 ideas para destacar en Instagram con tu marca o negocio.
- 11 BLOG** Conoce los términos más usados del mercado (según tu negocio).
- 12 BLOG** Consejos y tips para hacer crecer un negocio de (insertar tipo de negocio).
- 13 BLOG** Descubre todos los artículos sobre (determinado tema) haciendo clic aquí.
- 14 BLOG** Checklist de todo lo que no puede faltar en tu próximo lanzamiento.
- 15 BLOG** ¿Cuáles son las preguntas frecuentes de la comunidad de mi blog?
- 16 BLOG** Guía actualizada sobre las tendencias del mes de tu nicho.
- 17 BLOG** 10 herramientas digitales que facilitarán tu trabajo.
- 18 BLOG** 20 estrategias que te funcionarán en tu negocio de...
- 19 BLOG** Descubre cuáles son las 10 marcas y negocios más influyentes de este mercado.
- 20 BLOG** Entrevistas a los 5 directivos de tu negocio.
- 21 BLOG** Colaboración con algún blogger invitado relacionado con tu nicho.
- 22 BLOG** 5 noticias más relevantes de esta semana dentro del sector o nicho.
- 23 BLOG** Storytelling de cómo creció tu negocio y se posicionó.
- 24 BLOG** Conoce los resultados de estos 5 experimentos del mercado.
- 25 BLOG** Estos son los 5 podcast más importantes sobre X tema.
- 26 BLOG** Dale play a los 5 vídeos más destacados de mi canal de YouTube.
- 27 BLOG** Mega artículo: todo lo que debes saber sobre el (tema de valor del nicho).  
+ Plantilla descargable gratis.
- 28 BLOG** Review de cómo fue mi experiencia con X producto o servicio.
- 29 BLOG** Conoce la misión, visión y los otros valores que representan al negocio.
- 30 BLOG** Importancia de la planificación anual, mensual, semanal y diaria en un negocio.
- 31 BLOG** Estos son los 5 cursos que podrías tomar si te quieres especializar en...
- 32 BLOG** Calendario con las fechas más importantes para el sector o nicho.
- 33 BLOG** 10 titulares que debes implementar para convertir más.
- 34 BLOG** Estructura de un artículo de blog para enganchar al lector.
- 35 BLOG** ¿Qué elementos audiovisuales no pueden faltar a los posts de blog?
- 36 BLOG** Objetivos, metas y visualizaciones del negocio o marca para el nuevo año.
- 37 BLOG** ¡Estamos de lanzamiento y estas son nuestras ofertas exclusivas!
- 38 BLOG** Conoce los beneficios y ventajas de... (x producto o servicio de tu negocio).
- 39 BLOG** Lo que nadie te cuenta de un negocio de...
- 40 BLOG** Tips para emprender un negocio que comienza desde 0.

**PODCAST**

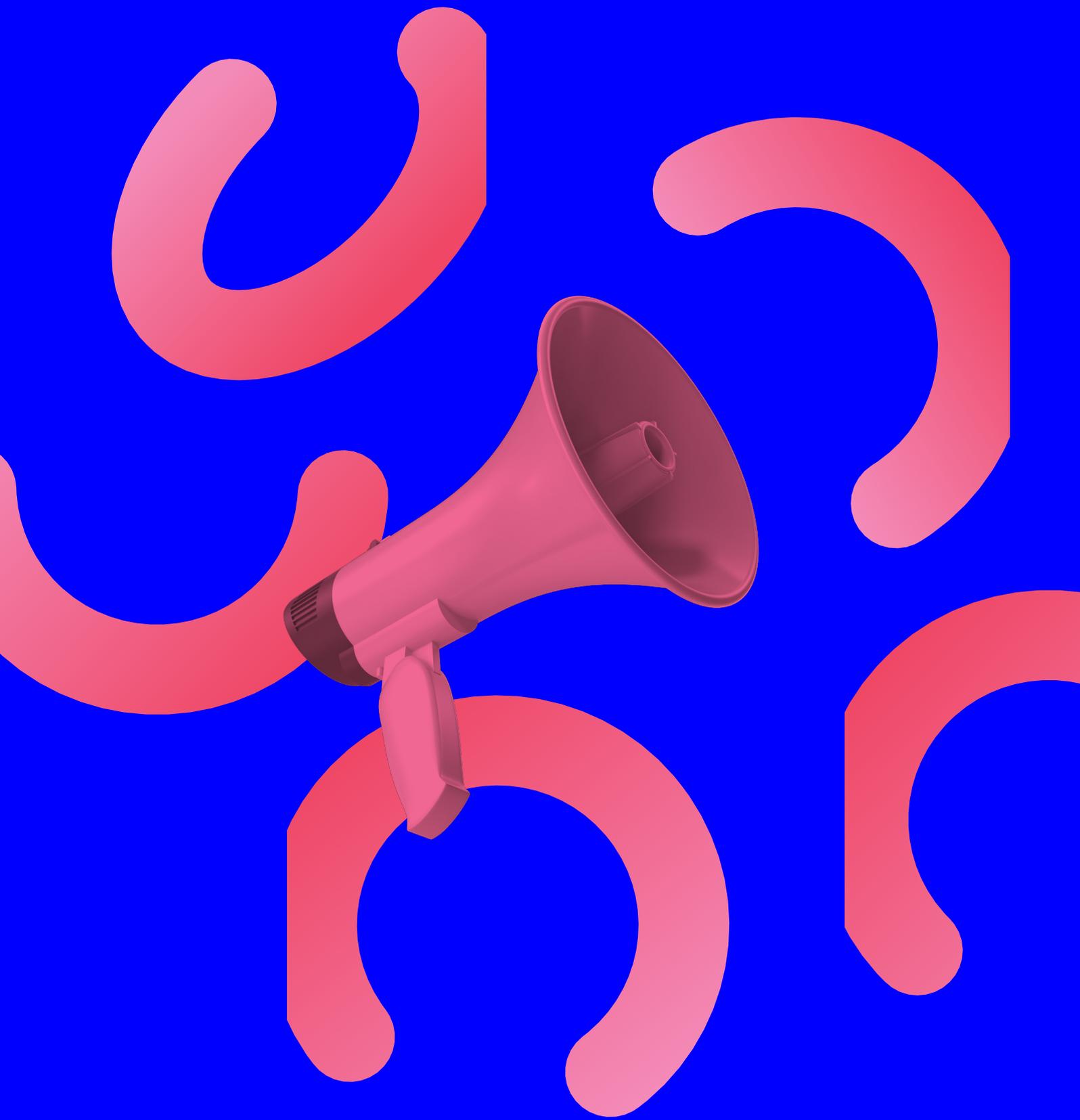
- 1 PODCAST** Te cuento mi historia.
- 2 PODCAST** 5 cosas que hubiera hecho diferente al iniciar.
- 3 PODCAST** Los 3 podcast que DEBES escuchar.
- 4 PODCAST** El principal problema a la hora de vender.
- 5 PODCAST** Vida profesional vs. vida personal ¿Cómo equilibrarlas?
- 6 PODCAST** Entrevista a otro Podcaster.
- 7 PODCAST** Cómo introducirte en los diferentes canales de comunicación .
- 8 PODCAST** 5 cosas que no sabían de ti.
- 9 PODCAST** Errores que deben evitar cometer en tu nicho.
- 10 PODCAST** Las mejores tendencias para implementar.
- 11 PODCAST** Utiliza estas herramientas en tu negocio.
- 12 PODCAST** Términos que debes conocer para facilitar tu trabajo.
- 13 PODCAST** Cómo crear alianzas estratégicas.
- 14 PODCAST** Cómo iniciaste tu podcast.
- 15 PODCAST** Responde las 5 preguntas frecuentes de tu audiencia.
- 16 PODCAST** Cómo resolver un conflicto en pocos pasos.
- 17 PODCAST** ¿Estás comenzando tu negocio? No hagas esto.
- 18 PODCAST** Primeros perfiles que debes contratar.
- 19 PODCAST** Entrevista a algún integrante del equipo para comentar sus responsabilidades.
- 20 PODCAST** Top fuentes de información que tienes como referencia.
- 21 PODCAST** Cómo diseñar un nuevo producto.
- 22 PODCAST** Entrevista a equipos externos que te ayudan en tu gestión diaria.
- 23 PODCAST** Anécdota o experiencias de algún proyecto o lanzamiento.
- 24 PODCAST** 5 estrategias que nunca fallarán en tu negocio.
- 25 PODCAST** Lo que aprendí de X libro.
- 26 PODCAST** Hice X experimento en mi negocio y estos fueron los resultados.
- 27 PODCAST** Te cuento las 5 tendencias más influyentes de XXXX.
- 28 PODCAST** Conoce los beneficios de mi nuevo producto o servicio.
- 29 PODCAST** ¿Por qué deberías elegir a nuestro negocio y no a otros?
- 30 PODCAST** ¿Cómo cambiar de mindset para este XXXX año?
- 31 PODCAST** Claves para planificar y organizar tu agenda laboral y personal.
- 32 PODCAST** Cómo ser más productivo tomando un descanso.
- 33 PODCAST** Tips para evitar un burnout.
- 34 PODCAST** ¿Tus numeros están bajando? Implementa esta estrategia.
- 35 PODCAST** Los mejores eventos a los que has asistido y qué has aprendido.
- 36 PODCAST** Errores de XXXX año que no puedes repetir.
- 37 PODCAST** Cómo reconectar con clientes antiguos.
- 38 PODCAST** Consejos para mejorar la experiencia de tus usuarios.
- 39 PODCAST** Cómo convertir tus debilidades en fortalezas.
- 40 PODCAST** No hagas X sin antes saber esto.
- 41 PODCAST** Hacks que debes conocer.
- 42 PODCAST** Lista de personas que te inspiran y por qué.
- 43 PODCAST** Entrevista a uno de tus grandes referentes.
- 44 PODCAST** Tips de cómo creas y diseñas tus post.
- 45 PODCAST** Evita hackeos, así debes asegurar tus cuentas.
- 46 PODCAST** Fomenta relaciones con tus clientes a largo plazo.
- 47 PODCAST** Evita que tus clientes te hagan ghosting.
- 48 PODCAST** Debes definir el tono, estilo y valores de tu marca.
- 49 PODCAST** Cómo crear una conferencia online.
- 50 PODCAST** El paso a paso para triunfar con tu cuenta personal .
- 51 PODCAST** Ejercicios que puedes hacer para mejorar tus estrategias.
- 52 PODCAST** Evalúa tus finanzas antes de año nuevo.
- 53 PODCAST** Los mejores Call To Action para convertir en tus posts.

- 54 PODCAST** Palabras y expresiones persuasivas.
- 55 PODCAST** Cómo segmentar tus campañas de manera ideal.
- 56 PODCAST** Ventajas de tener un e-commerce.
- 57 PODCAST** Cómo has logrado aumentar tus ventas.
- 58 PODCAST** Los mejores temas para una newsletter.
- 59 PODCAST** Cómo preparas tus guiones para vídeo.
- 60 PODCAST** Cómo elegir los canales donde está tu audiencia.
- 61 PODCAST** Ejercicios para desarrollar tu creatividad.
- 62 PODCAST** Cómo desarrollar tu mentalidad de negocios.
- 63 PODCAST** Cuáles tareas puedes comenzar a delegar.
- 64 PODCAST** Tareas de un CEO.
- 65 PODCAST** Cómo ser un mejor directivo.
- 66 PODCAST** Habilidades que debes considerar al contratar.
- 67 PODCAST** Cómo dirigir un dream team.
- 68 PODCAST** Novedades, noticias y actualizaciones del mercado.
- 69 PODCAST** Estrategias para implementar el networking.
- 70 PODCAST** Cómo optimizar tus sesiones de fotos.
- 71 PODCAST** Todo sobre trabajar con influencers.
- 72 PODCAST** 5 Trucos de venta para clientes difíciles.
- 73 PODCAST** Tipos de clientes y cómo persuadirlos.
- 74 PODCAST** Casos de estudio de clientes que has tenido.
- 75 PODCAST** Errores que has cometido con clientes.
- 76 PODCAST** Cómo decirle a un cliente "no" y dejar la puerta abierta para un futuro.
- 77 PODCAST** Reflexiones de la semana / mes.
- 78 PODCAST** Cómo funcionan las paid partnership.
- 79 PODCAST** Cómo sacarle provecho a las tendencias visuales.
- 80 PODCAST** Herramientas que utilizas para grabar tu podcast y publicarlo.
- 81 PODCAST** Mejores prácticas para hacerle promoción a tu podcast.
- 82 PODCAST** Plataformas para publicar tu podcast.
- 83 PODCAST** La importancia de la planificación para ser productivo.
- 84 PODCAST** Señales que indican que tu estrategia no va bien.
- 85 PODCAST** Pimeros pasos para diversificar tu negocio de "x nicho".
- 86 PODCAST** 3 motivos para invertir tiempo y/o dinero en las redes sociales de tu negocio.
- 87 PODCAST** Mejora tus conversiones con contenido orgánico.
- 88 PODCAST** ¿Contenido orgánico o Ads?
- 89 PODCAST** Las mejores plataformas para promocionar tus productos / servicios.
- 90 PODCAST** Marca personal vs. marca comercial.
- 91 PODCAST** Metodología SCAMPER para mejorar tus productos / servicios.
- 92 PODCAST** Todo lo que debes saber sobre métricas y análisis.
- 93 PODCAST** Novedades que trae x plataforma para los negocios.
- 94 PODCAST** Trucos para dejar la procrastinación a un lado.
- 95 PODCAST** Cómo hacer que las personas se enamoren de tu producto.
- 96 PODCAST** Lo que SÍ y NO te aconsejaría para hacer en marketing.
- 97 PODCAST** Marketing vs. marketing online: ¿cuál funciona en tu negocio?
- 98 PODCAST** Cómo crear una campaña de publicidad con un presupuesto mínimo.
- 99 PODCAST** Cómo planificar tu semana + Recomendación de herramientas.
- 100 PODCAST** Herramientas para trabajar en equipo.

**VIDEO**

- 1 VÍDEO** Semana del por qué: los memes funcionan.
- 2 VÍDEO** Semana del por qué: necesitas limpiar tu cuenta.
- 3 VÍDEO** Semana del por qué: debes tener un branding.
- 4 VÍDEO** Semana del por qué: debes responder los comentarios.
- 5 VÍDEO** Semana del por qué: debes usar hashtags.
- 6 VÍDEO** La pregunta más difícil que te han hecho.
- 7 VÍDEO** Recibes un premio, reconocimiento o logro.
- 8 VÍDEO** Entrevistas a tu ídolo o referencia en tu nicho.
- 9 VÍDEO** Analiza la página web de una referencia en tu nicho.
- 10 VÍDEO** ¿Qué puedes enseñar? ¿En qué eres experto?
- 11 VÍDEO** La creación de tu producto o servicio estrella.
- 12 VÍDEO** Detrás de cámaras de tus ads.
- 13 VÍDEO** Tu asistencia a un evento importante en tu área.
- 14 VÍDEO** Tutorial: Cómo crear el copy perfecto.
- 15 VÍDEO** Testimonial: Un usuario de tu marca expresa satisfacción.
- 16 VÍDEO** Resumen de tus vídeos más virales.
- 17 VÍDEO** Presenta tu oferta más candente con número de ahorro.
- 18 VÍDEO** Un concepto explicado en un minuto.
- 19 VÍDEO** Tres conceptos que debes saber de...
- 20 VÍDEO** Qué dudas tienes de x tema.
- 21 VÍDEO** Antes y después de crear un negocio de servicios.
- 22 VÍDEO** Storytelling de cómo nació tu servicio.
- 23 VÍDEO** Detrás de cámara de todo lo que haces en cada proceso del negocio.
- 24 VÍDEO** Tips y recomendaciones del nicho o mercado al que perteneces.
- 25 VÍDEO** Contenido educativo e infoproductos con el los que diversificaste los servicios.
- 26 VÍDEO** Muestra tus instalaciones.
- 27 VÍDEO** Preguntas frecuentes de tu comunidad.
- 28 VÍDEO** Paso a paso para contratar tus servicios.
- 29 VÍDEO** En qué puedes ayudar y quiénes pueden contratarte.
- 30 VÍDEO** Cómo pueden contactarte.
- 31 VÍDEO** Errores frecuentes de tu nicho.
- 32 VÍDEO** Haciendo el trabajo.
- 33 VÍDEO** Muestra tu equipo y menciona su rol.
- 34 VÍDEO** Certificaciones que tengas y recomiendes.
- 35 VÍDEO** Resultados de clientes.
- 36 VÍDEO** Materiales, herramientas o inversión que necesitas.
- 37 VÍDEO** Muestra qué necesitas para una consultoría de servicios.
- 38 VÍDEO** Si tienes oficina nueva, muestra los cambios que haces hasta tenerla lista.
- 39 VÍDEO** Señala lo que más te gusta y lo que no de tu negocio de servicio.
- 40 VÍDEO** Menciona lo que creen que haces y lo que realmente haces.
- 41 REELS** Tutorial de cómo crear un reel en colaboración con otra cuenta.
- 42 REELS** Un tour de tu oficina o lugar de trabajo.
- 43 REELS** Compartir testimonios que hayan generado un gran impacto.
- 44 REELS** Presenta el antes y después de un gran proyecto.
- 45 REELS** 6 claves para \_\_\_\_\_.
- 46 REELS** Como crear infografías en XXXX herramienta.
- 47 REELS** El arte de tomarse un gran selfie.
- 48 REELS** Invitación a tu próximo lanzamiento.
- 49 REELS** Camino al trabajo, comentando la rutina mañanera.
- 50 REELS** Tus productos o servicios favoritos.
- 51 REELS CGU** Un cliente comenta tu mejor producto.
- 52 REELS TBT** Recrea cómo te vestías en los ochenta.
- 53 REELS** Celebración por tus primeros 10K seguidores.
- 54 REELS** Resumen de buenas noticias de tu semana.
- 55 REELS** Anuncio de nueva sede, cambio de horario.
- 56 REELS** Tu influencer favorito y su mejor reel.
- 57 REELS** Un error que cometiste y cómo lo convertiste en un triunfo.
- 58 REELS** Explica cuál es el secreto de tu éxito.
- 59 REELS** Hacks para crear historias destacadas en Canva.
- 60 REELS** Razones por las que debes hacer Reels.
- 61 REELS** Cómo conseguir audios en tendencia.

- 62 REELS** Preguntas frecuentes.
- 63 REELS** Tu rutina de cada día.
- 64 REELS** El empleado "inesperado" de tu negocio (ej.: tu mascota).
- 65 REELS** Presenta al equipo de trabajo a través de una canción viral.
- 66 REELS** Una frase que te motive.
- 67 REELS** Rutina iniciando el día en la oficina.
- 68 REELS** Rutina finalizando el día en la oficina.
- 69 REELS** 5 mitos de...
- 70 REELS** Cómo usar tu producto.
- 71 REELS** Funciones que los compradores le han dado a tu producto.
- 72 REELS** Dudas frecuentes a través de un Reel tendencia.
- 73 REELS** Beneficios de tu producto.
- 74 REELS** Qué diferencia a tu producto de otros.
- 75 REELS** Antes y después de usar tu producto.
- 76 REELS** Proceso de envío del producto (desde que lo empacas).
- 77 REELS** Testimonios del producto.
- 78 REELS** Vídeos de tus clientes usando el producto.
- 79 REELS** Reels con influencers.
- 80 REELS** Vídeos divertidos con tus productos.
- 81 REELS** Cómo no deben usar tus productos.
- 82 REELS** Quiénes no deben usar tus productos.
- 83 REELS** Muestra los materiales y luego el producto listo.
- 84 REELS** Enseña los diferentes productos que tengas.
- 85 REELS** Cómo comenzó tu producto y cómo ha evolucionado.
- 86 REELS** Quiénes participan en la creación de tu producto.
- 87 REELS** De dónde surgió la idea de diseñar el producto.
- 88 REELS** ¿Cuál fue tu primer producto? Mostrar todos los que diseñaste después.
- 89 REELS** Proceso y creación de la identidad visual de tu producto (rebranding en caso de que aplique).
- 90 VÍDEO** Preséntate y cuenta tu historia.
- 91 REELS** Pasos para realizar un reels.
- 92 REELS** Realiza previews de vídeos o episodios de podcast que lanzarás.
- 93 REELS** Cómo encontrar el audio ideal para tus reels.
- 94 REELS** Cómo editar tus vídeos en 5 pasos.
- 95 REELS** Back Stage escenas (Muestra el detrás de cámara al momento de realizar tus vídeos).
- 96 REELS** Stop Motion de tu producto.
- 97 Vídeo YouTube** Recopilatorio de los 5 vídeos más destacados del canal.
- 98 Vídeo YouTube** Entrevista a algún personaje influyente o referente de tu mercado.
- 99 Vídeo YouTube** Taller gratuito y educativo sobre algún tema de valor de tu sector.
- 100 Vídeo YouTube** 5 herramientas que facilitarán tu gestión en el trabajo. (+Tutorial de cada una).
- 101 Vídeo YouTube** Responde a las dudas más frecuentes de tu audiencia en YouTube.
- 102 Vídeo YouTube** Recomienda 5 libros que han influido de manera significativa en tu negocio.
- 103 Vídeo YouTube** El detrás de cámara de cómo es tu jornada fuera del trabajo.
- 104 Vídeo YouTube** Comparte datos curiosos que las personas no saben de ti.
- 105 Vídeo YouTube** Invita a algún cliente fidelizado a que comparta su testimonio con tu comunidad.
- 106 Vídeo YouTube** Tutorial de cómo utilizar una herramienta o software creado por tu negocio.
- 107 Vídeo YouTube** Cómo crear enlaces arañas para los perfiles de tu negocio en redes sociales.
- 108 Vídeo YouTube** 5 canales del nicho a los que debes suscribirte.
- 109 Vídeo YouTube** Vlog de la semana completa de charlas, mentorías y conferencias a las que asististe.
- 110 Vídeo YouTube** 20 cosas que no sabías del negocio.



 **Vilma Núñez**